

広告掲載申込書

下記の通り 掲載を申し込みます。

2014年 月 日

名前: _____
 担当者名: _____
 住所: 〒 _____
 Phone: _____
 Fax: _____
 E-mail: _____ @ _____
 URL: http:// _____

純広告の
申込

CM・映像カメラマン&ライトマンファイル

| 掲載面 | スペース | 掲載料金 |
|-------|------|------|
| 4色・1色 | | (税込) |

※お申込み後、キャンセルした場合でも、100%掲載料を頂きます。

映像作りの
プロスタッフ
紹介企画
申込

WORK FILE —プロスタッフの仕事ファイル—

●作品掲載頁の体裁は当社規定の統一フォーマットになりますので、当「申込書」が届いた後、「掲載用データ記入用紙」をFAXでお送りします。

| 掲載者氏名 | 職 種 | 掲載料金 |
|-------------------|-----|-------------------|
| | | 4色1頁 157,500円(税込) |
| | | 4色1頁 157,500円(税込) |
| | | 4色1頁 157,500円(税込) |
| | | 4色1頁 157,500円(税込) |
| 合 計 []名・[]頁・[] | | 円(税込) |

※一社(一事務所)で、複数名お申し込みの場合、全員の氏名と職種をご記入ください。人数分の「データ記入用紙」をお送りします。

★初めてお申し込みの方は、以下の項目にもご記入ください。(※今回のお支払いは前金でお願いします)

①通常支払い条件= 毎月 日締め/当月・翌月 日振込

②取引金融機関= 銀行・信用金庫 支店/口座名=

③代表者名(法人の場合)= 読み方(カタカナ)=

ご記入されましたら**2月14日(金)**までに、FAXでお送りください。

FAX. 03-3264-8495 (株)サロン・エージェンシー

「COMMERCIAL PHOTO」4月号別冊付録 企画ご案内

★広告業界 Who's Who スタッフ・データブック

2014 CINEMATOGRAPHER

CM・映像 カメラマン&ライトマン ファイル

■映像作りの
プロスタッフ
紹介企画

WORK FILE

..... プロスタッフの仕事ファイル



2013年版表紙

〈広告 取扱〉株式会社 サロン・エージェンシー

〈発 行〉株式会社 玄光社

●広告業界 Who's Who スタッフデータブック

CM・映像カメラマン&ライトマンファイル 2014

10月号付録「CM・映像ディレクターズファイル」と共に、映像制作に関わる全ての業界関係者にとって 最新の情報を伝える一冊です。

■好評の『CM・映像カメラマン&ライトマンファイル』2014年版を、昨年同様オールカラーで発行いたします。

映像カメラマンやライトマンは、最先端の映像表現を駆使し、演出意図にあったセット・ロケ・風景・演技などをまとめあげ、独自のアングルやトーンでフィルムやテープに定着させる、映像表現の管理者です。

本企画では、CMやPVを中心に映画・ドラマなど映像制作の第一線で活躍するシネカメラマンのプロフィールと最新の仕事をカラーで紹介するとともに、照明技術スタッフの仕事ファイルもカラーで掲載します。

貴社の広告宣伝媒体として ご活用ください。

●映像作りのプロスタッフ紹介企画

WORK FILE 2014

■ 2013年版に続き『CM・映像カメラマン&ライトマンファイル』の企画広告 [WORKFILE2014年版]を発行いたします。

映像作りはカメラマンやライトマンのみならず、映像を創り出す過程で多くのプロスタッフや各社の協力が欠かせません。

美術/特殊造型/特殊メイク/カラリスト/ヘア&メイク/スタイリスト等々、映像を創り上げるまでには、多岐にわたる専門分野で活躍するプロスタッフが関わっています。

「WORK FILE」は、このような映像撮影に関わる様々な専門職種のスタッフの仕事や作品情報を見やすいフォーマットでまとめた企画広告です。

是非、あなたの仕事・作品を掲載し、今後のお仕事にお役立てください。

発行 ◆ 2014年3月15日 (コマーシャル・フォト4月号別冊付録)

体裁 ◆ B 6 判

スペース申込締切日 ◆ 2013年 2月14日 (金)

原稿締切日 (4色) ◆ 2013年 2月17日 (金) [※カラー広告・WORK FILE入稿日]

原稿締切日 (1色) ◆ 2013年 2月21日 (金)

掲載料金 & サイズ表

▼純広告

| 掲載面 | スペース | 原稿サイズ | 掲載料金 |
|----------|------|-----------------|------------------------|
| 表紙2 (4色) | 1頁 | 天地160mm×左右107mm | 357,000円 (税抜 340,000円) |
| 表紙3 (4色) | 1頁 | 天地160mm×左右107mm | 315,000円 (税抜 300,000円) |
| 4 色 | 1頁 | 天地160mm×左右107mm | 262,500円 (税抜 250,000円) |
| 1 色 | 1頁 | 天地160mm×左右107mm | 147,000円 (税抜 140,000円) |

▼「WORK FILE」作品掲載頁

| 掲載面/スペース | 作品掲載スペース | 掲載作品点数 | 掲載料金 |
|----------|-----------------|--------|------------------------|
| 4 色 1 頁 | 天地107mm×左右100mm | 4点以内 | 157,500円 (税抜 150,000円) |

※掲載作品のレイアウトは自由です。上記スペース内にレイアウトした指定紙を、作品に添付してください。

★「WORK FILE」の掲載基準

- ①作品掲載頁の体裁は、当社規定のフォーマットで統一。
◆別紙「掲載用データ記入用紙」をもとに、当社で制作します。(純広告を除く)
- ②基本的に個人名での掲載です。
◆法人名での掲載希望についてはご相談ください。
◆プロフィール紹介スペースに、所属事務所または会社名を明示できます。
- ③掲載は、掲載者が関わった「仕事」作品に限ります。

★「WORK FILE」の注意事項

- ①掲載作品(写真)の諸権利については、掲載者がクリアしてください。
◆作品によっては、著作権・肖像権等があります。◆トラブル防止のためにも、必ず関係各社(または各氏)の了解を得てください。
- ②掲載作品は、透過・反射原稿またはデータで入稿してください。

※広告掲載料金は完全データ入稿の場合の料金です。

※原稿制作等が必要な場合は別途制作費がかかります(純広告の場合)。※ページ指定はご容赦ください。

※広告掲載料金のお支払いはスペースお申し込み時にお願ひ致します。

振込先:みずほ銀行九段支店 当座No.9335 (株)サロン・エージェンシー
三菱東京UFJ銀行神保町支店 当座No.1171483 (株)サロン・エージェンシー
三井住友銀行飯田橋支店 当座No.6550280 (株)サロン・エージェンシー

純広告 原稿入稿時のご注意

- ①Mac版で作成したデータ以外は、お受けできませんのでご注意ください。
- ②データ入稿の際は、必ず弊社指定の「DTPデータ入稿仕様書」にご記入の上、添付してください。
※仕様書はこちらからダウンロードしてください <http://www.genkosha.com/koukou/>
- ③データ入稿の際は、必ず出力見本を添付してください。

【広告取扱い/「WORK FILE」企画・制作】(株)サロン・エージェンシー

東京都千代田区飯田橋4-1-5 玄光社ビル 〒102-0072

PHONE. 03-3264-8477 FAX. 03-3264-8495 [E-mail] salon_ag@genkosha.co.jp

【発行】(株)玄光社

CM・映像カメラマン&ライトマンファイル

■純広告掲載頁

広告スペース
天地160mm×左右107mm
※自由にお使いいただけます。

129

WORKFILE

■作品掲載頁サンプル

※作品掲載スペース以外は、ご記入いただいた「データ記入用紙」を基に、統一したフォーマット体裁になります。

城南 空人 特殊メイク/特殊造型
Sorato Jyouunan

(株)サロンAG所属
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-1-5 玄光社ビル

Phone 03-3264-8477 FAX 03-3264-8495
E-mail salon_ag@genkosha.co.jp
URL http://www.genkosha.co.jp

1978年東京都生まれ。大学卒業後M印刷入社。M印刷を経て、1999年サロンAGに入社。数々のヒット商品を生みだしCP賞受賞。現在に至る。

私の得意 & 専門分野
基本的にジャンルは問いません。特殊なキャラクター作りは得意です。お気軽にご相談ください。

作品掲載スペース
天地107mm×左右100mm
※作品4点以内で自由にレイアウトできます。

作品介绍
左上:映画「恐竜ものがたり」に使われたマスコット/中央:「旭ビール」CMのキャラクター。今では商品化され、都市部を中心に爆発的に売れている。/右下:舞台「妖怪」での特殊メイク。アメリカでメイクを学んでいる時にヒントを得たもの。汗で崩れない特殊な仕掛けがされている。/右上:化粧品会社のポスター。モデルの個性を生かした自然なメイク。

囲みケイ(線)は統一して入ります。

129

★実際の仕上がりとは若干異なります。