玄光社 新刊のご案内

刻んでおきたい 名作コピー120選

レジェンドコピーライター6名がつくった名作コピーを当時の広告と本人解説で紹介

「それゆけ私」(サントリー)、「行くぜ、東北。」(JR東日本)など長年にわたり第一線で活躍するコピーライター6人の名作コピーを本人解説によって明かされる。広告・コピーに興味のある人はもちろん、ビジネスユースにも役立つ、言葉の選び方を学べるおすすめ書。

発売：2023年9月6日頃
A5／328頁
本体価：2,200円＋税

安藤 隆がつくった新聞広告。
一倉 宏がつくった新聞広告。
岩崎俊一がつくった新聞広告。
児島令子がつくった新聞広告。
前田知巳がつくった新聞広告。
眞木 準がつくった新聞広告。

次代を担ってきたコピーライターたちの言葉は、多くの人の心に刺さるものになるだろう。

G 玄光社 E-mail：sales@genkosha.co.jp TEL：03-3263-3515 FAX：03-3263-3045
ウェブでのご注文はS-BOOKで ⇒ https://www.sun.s-book.net/genkosha/

書店様番線印	※追加注文用 【返条付き 注文扱い】 書 籍 扱い	ご注文数
ご担当 様	**刻んでおきたい 名作コピー120選** 本体価:2,200円+税 ISBN:978-4-7683-1836-2	