消**官本中位** 大好評につき 4月24日 重版出来!!

"あの写真ができるまで" 瀧本幹也が語るハウツー&エッセイ 再重版決定



コマーシャルフォトの第一人者として広告写真界を牽引し続ける瀧本幹也の初ハウツー&エッセイ本。80本をこえる仕事や作品を掲載しつつ、撮影に対する思いや現場写真、ラフスケッチなどを掲載しながら写真への向き合い方をあきらかにした話題書。

発売:2023年3月 A5/224頁

本体価:2,500円+税

掲載作品:サントリー天然水、TOYOTA、大塚製薬カロリーメイト・ポカリスエット、Mr.Childrenアートワーク、NHK大河ドラマ「篤姫」「龍馬伝」「真田丸」「青天を衝け」「そして父になる」 「海街diary」ほか





マンター大型系 232 1033 中を対し、一部が表現でなられ、配名用かのタインタで開発されてよる。 中のアニススを中で開発である表現れてする。では、その情報をして出る。 まにアルネス・1 27 (CS/GV)30でで開発でれて、(word.) 量ので、トジアムシン で加えた。(直接を出) という知识による主意で、それをリーケックフローでも開 人に対して、中に関えた。(機能は1)の指す。他では同じなりませません。 あくのが同じたスタングマルタ中の単語ができた。では、これであることが同じ、 あくのが同じたスタングマルターを開発していたことで、反応関係とした。とし のくの間になるタングマルターを開発していたことで、反応関係とした。とし





公 玄光社

E-mail: sales@genkosha.co.jp TEL: 03-3263-3515

ウェブでのご注文はS-BOOKで ⇒ https://www.sun.s-book.net/genkosha/

書店様番線印

※追加注文用 【返条付き 注文扱い】

書籍 扱い

ご注文数

FAX: 03-3263-3045

瀧本幹也 写真前夜

本体価:2,500円+税 ISBN:978-4-7683-1750-1

ご担当

様